POPAI MPV Le SALON

LE SALON DE RÉFÉRENCE DES TENDANCES & SOLUTIONS DU MARKETING POINT DE VENTE

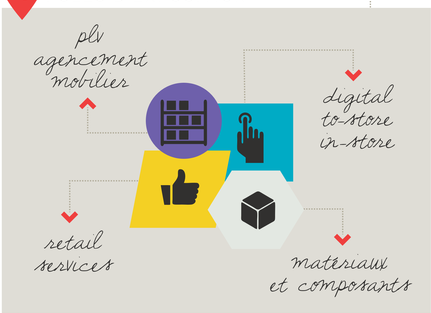
le salon DU MARKETING POINT DE VENTE

5.6.7 avril 2016
3 jours d'exposition
Porte de Versailles
Paris

TERRAIN D'IDÉES ET DE SOLUTIONS POUR LES PROFESSIONNELS DU RETAIL

220 exposants
13 283 professionnels

4 PÔLES D'EXPOSITION

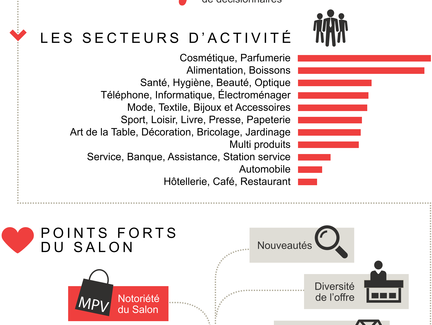


PROFIL DES VISITEURS

55% d'annonceurs distributeurs enseignes

42% de décisionnaires

LES SECTEURS D'ACTIVITÉ



POINTS FORTS DU SALON

- MPV Notoriété du Salon
- Nouveautés
- Diversité de l'offre
- Richesse du programme

90% de satisfaction sur + de 13 000 visiteurs

le salon DU MARKETING POINT DE VENTE 2016

34 Séances coaching POPAI

27 Conférences + Nouveau **1** Espace de conférence réservé aux agences

1 Retail Tour pour les annonceurs + Nouveau **1** Retail Tour pour les prestataires

53e édition POPAI Awards Paris
Concours des meilleures créations commerciales en PLV, Digital et Agencement du Point de Vente

1 Cahier des tendances : 1er livre blanc des tendances du MPV

LES MARQUES, AU CŒUR D'UN SALON AUGMENTÉ

À la une

LES MARQUES
L'expérience shopper avec les marques

LES BEST PRACTICES EN ACTION
Les belles histoires du Marketing Point de Vente en magasin

LE PARCOURS DU SHOPPER CONNECTÉ
Focus sur les solutions de magasin augmenté

LE SALON SUR LA TOILE
WWW.MPV-PARIS.COM

LE MAGASIN AU CŒUR DU PARCOURS D'ACHAT

L'achat se fait principalement en magasin, d'autant plus s'il est augmenté

62% des français achètent en magasin
(Étude FEVAD 2014)

Magasins
Taux de conversion 20 fois supérieur aux réseaux dématérialisés
(Étude Xerfi 2014)

LE MARKETING AU POINT DE VENTE MÉDIA PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS*

65% des Français apprécient la PLV et l'animation en magasin

42% des français considèrent que la communication en magasin est celle qui incite le plus à acheter
(2e média : la TV à 22%)

**Enquête Harris 2015 pour POPAI France*

Reed Exhibitions

POPAI THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL FRANCE

contacts

Service Presse
CommLC : Catherine Lebée, Marie-Laure Le Gallo - clebee@commlc.com, mlegallo@commlc.com
Tél: 01.34.50.22.36
Reed Expositions
Mathilde Sauzière - Responsable marketing & communication Salon MPV - Mathilde.Sauziere@reedexpo.fr
Tél: 01.47.56.24.33